

ÜBERWACHUNG DES TOURISMUSVERKEHRS IN DER WOIWODSCHAFT OPPELN [2025]

Sehr geehrte Damen und Herren - im Auftrag der Oppelner Regionalen Tourismusorganisation führen wir eine Umfrage unter Touristen und Besuchern der Woiwodschaft Oppeln durch. Ziel der Umfrage ist es, die Bedürfnisse, Meinungen und Verhaltensweisen der Touristen in der Woiwodschaft Opole zu ermitteln, um die Werbeaktivitäten besser planen und ein touristisches Angebot entwickeln zu können, das den Erwartungen der Touristen entspricht. Die Umfrage ist anonym, und die Daten werden ausschließlich zu Forschungszwecken verwendet. Wir danken Ihnen für Ihre Zeit und Ihre Antworten.

Ort [Ort/Ort der Umfrage]	Datum der Befragung	NUMMER DES INTERVIEWERS

1. Was ist Ihr Hauptzweck für den Besuch der Region Opole/Dorf?

<input type="checkbox"/> Freizeit	<input type="checkbox"/> Besuch von Verwandten, Freunden	<input type="checkbox"/> Andere, welche? (bitte angeben)
<input type="checkbox"/> Sightseeing	<input type="checkbox"/> Transit (ich bin nur auf der Durchreise)	
<input type="checkbox"/> Religiöser Zweck	<input type="checkbox"/> Geschäftliche Zwecke (Geschäftsreise, Schulung, Konferenz)	
<input type="checkbox"/> Einkaufen	<input type="checkbox"/> Teilnahme an einer Veranstaltung (z. B. Festival, Sportveranstaltung)	

2. Sind Sie direkt aus dem Ausland an diesen Ort gekommen?

<input type="checkbox"/> Ja - Ich bin direkt aus dem Ausland gekommen	<input type="checkbox"/> NEIN - Ich war bereits in Polen und bin aus einer anderen Region (Woiwodschaft) hierher gekommen
-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Ist dies Ihr erster Besuch in der Region Opole?

<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> NEIN - welcher Besuch _____
-----------------------------	------------------------------------------------------

4. Ist dies Ihr erster Besuch in dieser Stadt?

<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> NEIN - welcher Besuch _____
-----------------------------	------------------------------------------------------

5. Haben Sie vor, während dieser Reise andere Orte in der Woiwodschaft Opole zu besuchen?

<input type="checkbox"/> Ja, welche? _____	<input type="checkbox"/> Nein
--------------------------------------------	-------------------------------

6. Wie lange werden Sie sich während dieser Reise in der Woiwodschaft Opole aufhalten?

<input type="checkbox"/> Ein paar Stunden (keine Übernachtung) - bitte gehen Sie zu Frage 8	<input type="checkbox"/> 4-5 Übernachtungen
<input type="checkbox"/> 1 Übernachtung	<input type="checkbox"/> 6-9 Übernachtungen
<input type="checkbox"/> 2-3 Übernachtungen	<input type="checkbox"/> 10 und mehr Übernachtungen

7. Welche Art von Unterkunft haben Sie während Ihres Aufenthalts in der Region Opole/Stadt gewählt, in der Sie sich aufhalten oder die Sie während Ihrer weiteren Reisen in der Region wählen werden (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Gästehaus	<input type="checkbox"/> Agritouristischer Bauernhof	<input type="checkbox"/> Privatunterkunft/Appartement)
<input type="checkbox"/> Camping/Campingplatz	<input type="checkbox"/> Touristenherberge	<input type="checkbox"/> Bei Familie, Freunden	
<input type="checkbox"/> Andere, welche?			

8. Wer begleitet Sie auf Ihrer Reise?

<input type="checkbox"/> Ich reise allein	<input type="checkbox"/> Unmittelbare Familie mit Kindern (z. B. beide Elternteile mit Kindern, ein Elternteil mit Kindern, Großeltern mit Enkelkindern)	<input type="checkbox"/> Organisierte Gruppe (z. B. Teilnehmer an einer Reise, Pilgerfahrt, einem Betriebsausflug)
<input type="checkbox"/> Partner (z. B. Ehemann, Ehefrau, Freund, Freundin) - keine Kinder	<input type="checkbox"/> Freunde <input type="checkbox"/> Ich reise mit einem Haustier	<input type="checkbox"/> Andere (bitte angeben), welche?

9. Welches Verkehrsmittel haben Sie benutzt, um in die Woiwodschaft Opole zu kommen? (Sie können mehr als eine Antwort ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Privates Auto	<input type="checkbox"/> Eisenbahn	<input type="checkbox"/> Bus vom Reisebüro	<input type="checkbox"/> Fahrrad	<input type="checkbox"/> Flugzeug (welcher Flughafen? _____)
<input type="checkbox"/> Mietauto	<input type="checkbox"/> Bus/Bus	<input type="checkbox"/> zu Fuß		

10. Woher haben Sie vor Ihrer Ankunft Informationen über die Region erhalten? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

<input type="checkbox"/> Websites einzelner Touristenattraktionen, Beherbergungsbetriebe, Tourismusportale	<input type="checkbox"/> AI-Modelle, z. B. Chat GPT, Bielik, Gemini, usw.	<input type="checkbox"/> Empfehlung von Familie oder Freunden	<input type="checkbox"/> TV/Radio
<input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke, Tourismus-Blogs	<input type="checkbox"/> Website www.visitopolskie.pl	<input type="checkbox"/> Reisebüro	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> Buchungsportale, z. B. Booking, AiRbnb, Tripadvisor	<input type="checkbox"/> Traditionelle Broschüren, Faltblätter, Reiseführer	<input type="checkbox"/> Touristische Informationsstelle	

11. Wer war der Hauptorganisator der Reise? (bitte eine Antwort ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Unabhängige Organisation	<input type="checkbox"/> Reisebüro	<input type="checkbox"/> Pfarrei
<input type="checkbox"/> Familie/Freunde	<input type="checkbox"/> Arbeitgeber	<input type="checkbox"/> Schule/Universität
<input type="checkbox"/> Andere (welche?):		

12. Wie bewerten Sie die verschiedenen Elemente des touristischen Angebots in Ihrem Ort?

Bewertungskriterium	1 (sehr schlecht)	2 (schlecht)	3 (durchschnittlich)	4 (gut)	5 (sehr gut)	nicht zutreffend
Verfügbarkeit und Qualität der touristischen Informationen						

Kontakt email:
opole2025@byd.pl

Adres do korespondencji:
Wyższa Szkoła Gospodarki
ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz

Standard der Unterkunftseinrichtungen									
Freizeitangebot (Gastronomie, Attraktionen, Veranstaltungen)									
Touristische Infrastruktur und Ästhetik des öffentlichen Raums									
Erreichbarkeit in Bezug auf Verkehr und Kommunikation									
Atmosphäre/Klima" eines Reiseziels									
Gefühl der Sicherheit									
Freundlichkeit, Gastfreundschaft der Einwohner									
Zugänglichkeit der touristischen Attraktionen für Menschen mit Behinderungen									
Verfügbarkeit und Qualität von Zusatzleistungen (Fahrrad- und Sportgeräteverleih, Organisation von Ausflügen)									
Ökologie und Umweltschutz am Ort									
13. Wie viel gaben/geben Sie während Ihres Aufenthalts aus (Betrag pro Person/Gesamtaufenthalt in EUR -):€									
Bitte geben Sie eine Schätzung des Betrags an: EUR _____									
14. Bitte geben Sie an, welche Attraktionen und/oder Reiseziele in der Region Opole Ihrer Meinung nach am attraktivsten für Touristen sind?									
15. Bitte bewerten Sie die touristische Attraktivität der Region Opole auf einer Skala von 1 bis 10? (1 - niedrigste Bewertung, 10 - höchste Bewertung)									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
sehr niedrig								b. hoch	
16. Würden Sie die Woiwodschaft Opeln als Reiseziel empfehlen?									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
Sehr Unwahrscheinlich								Sehr wahrscheinlich	
17. Wie würden Sie Ihren Aufenthalt in der Woiwodschaft Opole im Allgemeinen bewerten (allgemeine Zufriedenheit mit Ihrem Aufenthalt)? (Skala von 1-5)									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5					
Sehr schlecht	Schlecht	Durchschnittlich	Gut	Sehr gut					

Metrik der Befragten

GESCHLECHT						
<input type="checkbox"/> Weiblich	<input type="checkbox"/> Männlich	<input type="checkbox"/> Nicht-binäre Person	<input type="checkbox"/> Ich verweigere die Antwort			
ALTER						
<input type="checkbox"/> Unter 18	<input type="checkbox"/> 18-24	<input type="checkbox"/> 25-34	<input type="checkbox"/> 24-44			
<input type="checkbox"/> 45-54	<input type="checkbox"/> 55-64	<input type="checkbox"/> 65 und älter				
ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WOHNORT						
LAND (Wohnsitz)						
Woiwodschaft oder Region						
POSTLEITZAHL DES WOHNORTS						
ART DER ORTSCHAFT	<input type="checkbox"/> Dorf	<input type="checkbox"/> Stadt mit bis zu 20 Tausend Einwohnern	<input type="checkbox"/> Stadt mit 20.000-100.000 Einwohnern	<input type="checkbox"/> Stadt mit mehr als 100 Tausend Einwohnern		
AUSBILDUNG						
<input type="checkbox"/> Primäre Bildung	<input type="checkbox"/> Berufliche Grundbildung	<input type="checkbox"/> Sekundäre und postsekundäre Bildung				
<input type="checkbox"/> Höhere Bildung (Bachelor-Abschluss)		<input type="checkbox"/> Tertiärbereich (Master-Abschluss, 3. Stufe)				
BERUFLICHE STELLUNG						
<input type="checkbox"/> Angestellt	<input type="checkbox"/> Student	<input type="checkbox"/> Arbeitslos				
<input type="checkbox"/> Rentner		Sonstige (z. B. ich bin Hausfrau)				
MATERIELLER STATUS - SELBSTEINSCHÄTZUNG						
<input type="checkbox"/> Sehr schlecht	<input type="checkbox"/> Schlecht	<input type="checkbox"/> Eher schlecht	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Eher gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Sehr gut

Kontakt email:
opole2025@byd.pl

Adres do korespondencji:
Wyższa Szkoła Gospodarki
ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz