

MONITORING RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM [2025]

Szanowni Państwo - w imieniu Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej prowadzimy badania wśród turystów i odwiedzających województwo opolskie. Celem badania jest poznanie potrzeb, opinii i zachowań turystów przebywających w województwie opolskim, co pozwoli lepiej planować działania promocyjne oraz rozwijać ofertę turystyczną odpowiadającą oczekiwaniom turystów. Ankieta jest anonimowa, a dane zostaną wykorzystane wyłącznie w celach badawczych. Dziękujemy za Państwa poświęcony czas oraz udzielone odpowiedzi.

Lokalizacja [miejsce/miejscowość realizacji badania]	Data badania	NUMER ANKIETERA		
1. Jaki jest Pani/Pana główny cel przyjazdu do regionu/województwa opolskiego?				
<input type="checkbox"/> Wypoczynek	<input type="checkbox"/> Odwiedziny krewnych, znajomych	<input type="checkbox"/> Inne, jakie? (proszę podać jakie)		
<input type="checkbox"/> Zwiedzanie	<input type="checkbox"/> Tranzyt (jestem tu przejazdem)			
<input type="checkbox"/> Cel religijny	<input type="checkbox"/> Cele służbowe (delegacja, szkolenie, konferencja)			
<input type="checkbox"/> Zakupy	<input type="checkbox"/> Udział w wydarzeniu (np. festiwal, impreza sportowa)			
2. Czy do miejscowości, w której się znajdujemy przyjechał/a Pani/Pan spoza województwa?				
<input type="checkbox"/> TAK (przejdź do pytania 3)		<input type="checkbox"/> NIE (przejdź do pytania 4)		
3. Czy to Pani/Pana pierwsza wizyta w województwie opolskim?				
<input type="checkbox"/> Tak		<input type="checkbox"/> NIE – która to wizyta _____		
4. Czy odwiedza Pani/Pan pierwszy raz tę miejscowość, w której się znajdujemy?				
<input type="checkbox"/> Tak		<input type="checkbox"/> NIE – która to wizyta _____		
5. Czy planuje Pani/Pan odwiedzić inne miejscowości w województwie opolskim podczas tej podróży?				
<input type="checkbox"/> Tak – jakie? _____		<input type="checkbox"/> Nie		
6. Jak długi będzie Pani/Pana pobyt w województwie opolskim podczas tej podróży?				
<input type="checkbox"/> Kilka godzin (bez noclegu) – proszę przejść do pyt. 8	<input type="checkbox"/> 4-5 noclegów			
<input type="checkbox"/> 1 nocleg	<input type="checkbox"/> 6-9 noclegów			
<input type="checkbox"/> 2-3 noclegi	<input type="checkbox"/> 10 i więcej noclegów			
7. Jaki rodzaj obiektu noclegowe wybrał (a) Pani?Pan podczas pobytu w regionie opolskim/miejscowości w której się znajdujemy lub wybierze Pani/Pan podczas dalszej podróży po regionie (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)				
<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Pensjonat	<input type="checkbox"/> Gospodarstwo agroturystyczne	<input type="checkbox"/> Kwatera prywatna/ apartament)	
<input type="checkbox"/> Camping /pole namiotowe	<input type="checkbox"/> Schronisko turystyczne		<input type="checkbox"/> U rodziny, znajomych	
<input type="checkbox"/> Inne, jakie?.....				
8. Kto towarzyszy Pani/Panu podczas podróży?				
<input type="checkbox"/> Podróżuję sama/sam	<input type="checkbox"/> Najbliższa rodzina w tym dzieci (np. oboje rodzice z dziećmi, jeden rodzic z dziećmi, dziadkowie z wnukami)	<input type="checkbox"/> Grupa zorganizowana (np. uczestnicy wycieczki, pielgrzymki, wyjazdu firmowego)		
<input type="checkbox"/> Partner/partnerka (np. mąż, żona, chłopak, dziewczyna) – bez dzieci	<input type="checkbox"/> Znajomi	<input type="checkbox"/> Inne (proszę podać jakie), jakie?.....		
	<input type="checkbox"/> Podróżuję ze zwierzęciem			
9. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pani/Pan do województwa opolskiego? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)				
<input type="checkbox"/> Samochód osobowy prywatny	<input type="checkbox"/> Kolej	<input type="checkbox"/> Autokar z biura podróży	<input type="checkbox"/> Rower	<input type="checkbox"/> Samolot (jakie lotnisko? _____)
<input type="checkbox"/> Samochód z wypożyczalni	<input type="checkbox"/> Autobus / Bus	<input type="checkbox"/> Pieszo		
10. Skąd czerpał(a) Pani/Pan informacje o regionie przed przyjazdem? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)				
<input type="checkbox"/> Strony internetowe poszczególnych atrakcji turystycznych, obiektów noclegowych, portali turystycznych	<input type="checkbox"/> Modele AI np. Chat GPT, Bielik, Gemini, itd.	<input type="checkbox"/> Polecenie ze strony rodziny lub znajomych	<input type="checkbox"/> Telewizja / radio	
<input type="checkbox"/> Portale społecznościowe, blogi turystyczne	<input type="checkbox"/> Strona internetowa www.visitopolskie.pl	<input type="checkbox"/> Biuro podróży	<input type="checkbox"/> Inne	
<input type="checkbox"/> Portale rezerwacyjne np. Booking, AiRbnb, Tripadvisor	<input type="checkbox"/> Tradycyjne foldery, ulotki, przewodniki turystyczne	<input type="checkbox"/> Punkt Informacji Turystycznej		
11. Kto był głównym organizatorem podróży? (proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)				
<input type="checkbox"/> Samodzielna organizacja		<input type="checkbox"/> Biuro podróży	<input type="checkbox"/> Parafia	
<input type="checkbox"/> Rodzina/ Znajomi		<input type="checkbox"/> Pracodawca	<input type="checkbox"/> Szkoła/Uczelnia	
<input type="checkbox"/> Inne(jakie?):.....				

Kontakt email:
opole2025@byd.pl

Adres do korespondencji:
Wyższa Szkoła Gospodarki
ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz

12. Jak ocenia Pani/Pan poszczególne elementy oferty turystycznej w miejscowości, w której się Pani/Pan znajduje:									
Kryterium oceny	1 (b. źle)	2 (źle)	3 (przeciętnie)	4 (dobrze)	5 (b. dobrze)	Nie dotyczy			
Dostępność i jakość informacji turystycznej									
Standard obiektów noclegowych									
Oferta spędzania czasu wolnego (gastronomia, atrakcje, wydarzenia)									
Infrastruktura turystyczna i estetyka przestrzeni publicznej									
Dostępność komunikacyjna i transportowa									
„Atmosfera/Klimat” miejscowości turystycznej									
Poczucie bezpieczeństwa									
Życzliwość, gościnność mieszkańców									
Dostępność atrakcji turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami									
Dostępność i jakość usług dodatkowych (wypożyczalnie rowerów, sprzętu sportowego, organizacja wycieczek)									
Ekologia i dbałość o środowisko naturalne w miejscowości									
13. Ile wyniosły/wyniosą Pani/Pana wydatki podczas pobytu (kwota na 1 osobę/cały pobyt w PLN):									
<input type="checkbox"/> do 100 zł	<input type="checkbox"/> 101-200 zł	<input type="checkbox"/> 201-300 zł	<input type="checkbox"/> 301-400 zł						
<input type="checkbox"/> 401-500 zł	<input type="checkbox"/> 501-700 zł	<input type="checkbox"/> 701-900 zł	<input type="checkbox"/> 901-1100 zł						
<input type="checkbox"/> 1101-1500 zł	<input type="checkbox"/> 1501-1900 zł	<input type="checkbox"/> 1901-2300 zł	<input type="checkbox"/> 2301-2700 zł						
<input type="checkbox"/> 2701-3100 zł	<input type="checkbox"/> 3101-3500 zł	<input type="checkbox"/> 3501-3900 zł	<input type="checkbox"/> Pow. 3901 zł						
14. Proszę wskazać, które atrakcje i/lub/ miejscowości są według Pani/Pana są najbardziej atrakcyjne turystycznie w regionie opolskim?									
15. Proszę ocenić w skali od 1 do 10 atrakcyjność turystyczną województwa opolskiego? (1 – najniższa ocena, 10 – najwyższa)									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
b. niska								b. wysoka	
16. Czy polecił(a)by Pani/Pan województwo opolskie jako miejsce do odwiedzenia w celach turystycznych?									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
Bardzo nieprawdopodobne								Bardzo prawdopodobne	
17. Jak ogólnie ocenia Pani/Pan pobyt w województwie opolskim (ogólna satysfakcja z pobytu)? (skala 1–5)									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	5					
Bardzo źle	Źle	Przeciętnie	Dobrze	Bardzo dobrze					

Metryczka respondenta

PŁEĆ		<input type="checkbox"/> Kobieta	<input type="checkbox"/> Mężczyzna	<input type="checkbox"/> Osoba niebinarna	<input type="checkbox"/> Odmawiam odpowiedzi
WIEK		<input type="checkbox"/> Poniżej 18 lat	<input type="checkbox"/> 18-24	<input type="checkbox"/> 25-34	<input type="checkbox"/> 24-44
		<input type="checkbox"/> 45-54	<input type="checkbox"/> 55-64	<input type="checkbox"/> 65 lat i więcej	
OGÓLNE INFORMACJE NA TEMAT MIEJSCA ZAMIESZKANIA					
KRAJ (stałego zamieszkania)					
WOJEWÓDZTWO lub REGION					
KOD POCZTOWY MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA					
TYP MIEJSCOWOŚCI		<input type="checkbox"/> Wieś	<input type="checkbox"/> Miasto do 20 tys. mieszk.	<input type="checkbox"/> Miasto 20-100 tys. mieszk.	<input type="checkbox"/> Miasto powyżej 100 tys. mieszk.
WYKSZTAŁCENIE		<input type="checkbox"/> Podstawowe		<input type="checkbox"/> Zasadnicze zawodowe	
		<input type="checkbox"/> Średnie i policealne		<input type="checkbox"/> Wyższe (licencjackie)	
		<input type="checkbox"/> Wyższe (magisterskie, III st.)			
STATUS ZAWODOWY		<input type="checkbox"/> Osoba pracująca		<input type="checkbox"/> Uczeń/Student	
		<input type="checkbox"/> Osoba bezrobotna		<input type="checkbox"/> Emeryt/rencista	
		Inne (np. zajmuję się domem)			
STATUS MATERIALNY - SAMOOCENA		<input type="checkbox"/> Bardzo źle	<input type="checkbox"/> Źle	<input type="checkbox"/> Raczej źle	<input type="checkbox"/> Przeciętnie
		<input type="checkbox"/> Raczej dobrze	<input type="checkbox"/> Dobrze	<input type="checkbox"/> Bardzo dobrze	

Kontakt email:
opole2025@byd.pl

Adres do korespondencji:
Wyższa Szkoła Gospodarki
ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz